

ASSEMBLEE GENERALE DU LABEL FENETREALU

Qu'est-ce que le LABEL Fenêtre alu ?

LABEL fenêtre alu est une démarche qualité basée sur un référentiel qui définit une organisation rigoureuse et documentée, s'appuyant sur des moyens adaptés pour obtenir, de manière fiable et reproductible, un produit de qualité aux performances revendiquées.

Sont concernés les fenêtres, portes-fenêtres et ensembles composés, équipés ou non d'une fermeture, destinés à être mis en œuvre dans des ouvertures de parois verticales.

Créé par le SNFA pour ses adhérents, il est accessible à des conditions techniques et financières maîtrisées

- LABEL fenêtre alu prend en compte la diversité et la complexité des fenêtres alu et s'applique à la totalité de la production d'un site
- LABEL fenêtre alu permet de répondre au contexte RGE et au référentiel de Qualibat quant à la qualité des fenêtres utilisées dans la qualification 351 Fourniture et pose de menuiseries extérieures

Avantages du Label Fenêtre alu

LABEL fenêtre alu permet de démontrer que le produit fabriqué respecte :

- La détermination et l'affichage des performances suivant les normes NF EN 14351-1 et X PP 50-777
 - Les règles de conception et de durabilité du DTU 36.5
 - Un plan d'assurance qualité audité qui assure la constance des performances déclarées
- Le référentiel de la démarche qualité LABEL fenêtre alu :
- Exige des systèmes de qualité : les fenêtres sont fabriquées à partir de gammes de profilés dont la conception est validée par un DTA (Document Technique d'Application)
 - Contrôle la qualité des composants :
 - CEKAL pour la certification des vitrages isolants
 - NF Profilés pour la qualité des profilés à rupture de pont thermique
 - Qualimarine pour la qualité du thermolaquage
 - Impose un contrôle de production en usine et des essais sur produits finis pour assurer la constance de qualité de fabrication.
 - Exige l'affichage des valeurs de performance (AEV, Uw, Sw et TLw) établies conformément à la NF EN 14351-1 (AEV, Uw) et XPP 50-777 (Sw et TLw).

Une entreprise titulaire LABEL fenêtre alu réalise la totalité de sa production de fenêtres aluminium en conformité avec le référentiel.

Marché de la fenêtre (2017)

L'étude du marché de la fenêtre réalisée au cours du premier semestre 2018, porte sur les ventes de fenêtres et de portes-fenêtres en 2017 sur le territoire national (comprenant les importations, mais excluant la production française exportée) menée auprès de tous les concepteurs-gammistes adhérents au SNEP, au SNFA et à l'UFME, 85 fabricants de fenêtres, 300 points de vente - distributeurs de fenêtres et 500 entreprises artisanales de fabrication et/ou pose de fenêtres.

- 10,9 millions de fenêtres vendues en France en 2017

Après avoir baissé entre 2012 et 2015 (-8,3%), le marché de la fenêtre semble se stabiliser et affiche aujourd'hui une progression de 7% (entre 2015 et 2017) avec un total de 10 875 000 fenêtres et portes-fenêtres vendues en 2017.

Il est important de noter également la part de fenêtres importées de 11%, en augmentation constante depuis plusieurs années (13% en volume par rapport à 2015), le nombre de fenêtres fabriquées en France est estimé à 9 700 000 fenêtres, soit 89% du marché total. L'aluminium, quant à lui, fait un bon 21% en volume France et import par rapport à 2015.

La rénovation concerne 4 fenêtres sur 5, un marché stable depuis 2015. On note une progression du neuf, une légère progression de la rénovation en résidentiel en volume et surtout la rénovation du non résidentiel dont la part de marché passe de 9 à 12% en 2 ans (400 000 fenêtres supplémentaires).

- La fenêtre aluminium en progression

La part de marché de l'aluminium augmente depuis 2000. Il a gagné 12,5 points de parts de marché en 17 ans (soit 1,6 millions de fenêtres).

En même temps que la part de marché de l'aluminium, l'ouverture à frappe et l'oscillo-battant progresse, tout en conservant sa spécificité « coulissant » (33%).

L'aluminium continue sa progression et passe de 26% en 2015 à 29% en 2017 (en volume), et de 38% en 2015 à 41% en 2017 (en valeur).

- Des fenêtres plus performantes avec un coefficient $U_w < 1,4$

En 2012, 1 fenêtre sur 3 présentait un coefficient d'isolation thermique (U_w) < à 1,4 contre plus de la moitié en 2017. Les fenêtres aluminium dont le coefficient U_w est inférieur à 1,4 progressent de 14% à 24% entre 2015 et 2017.

- La Qualité, une valeur sûre

Les fenêtres possédant une démarche qualité NF ou Label Fenêtrealu sont au nombre de 1 683 000, dont une augmentation de 362 000 en 2015, à 389 000 en 2017 (hors import) pour le Label Fenêtrealu, preuve que la qualité reste une valeur sûre.

À propos du SNFA :

Le SNFA est l'organisation professionnelle représentative des concepteurs, fabricants et installateurs de menuiseries en profilés aluminium.

En savoir plus : www.snfa.fr / www.fenetrealu.com / www.la-veranda-alu.com

Contact presse :

Sibylle BOETSCH - sb@snfa.fr - 01 40 55 11 83